

Angebot

zur Beteiligung am
Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg

auf der



16. – 23. Oktober 2019
Düsseldorf

Baden Württemberg International
Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und
wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart

Tel.: 0711.22787-0
Fax: 0711.22787-22
E-Mail: info@bw-i.de

Gesellschafter
Land Baden-Württemberg

L-Bank
Landeskreditbank Baden-Württemberg

Baden-Württembergischer
Industrie- und Handelskammertag e.V.

Landesverband der Baden-
Württembergischen Industrie e.V.

Baden-Württembergischer
Handwerkstag e.V.

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und
Wohnungsbau
Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MdL

Geschäftsführer
Dr. Kai Schmidt-Eisenlohr

Sitz der Gesellschaft
Stuttgart

Registergericht
Stuttgart, HRB 11771

Ust.-ID. Nr.
DE 1 47 81 45 01

Bankverbindung
BW-Bank
BLZ: 600 501 01
Kto.: 2 131 362

IBAN: DE 85 6005 0101 0002 1313 62
BIC/S.W.I.F.T.-Code: SOLA DE ST

1. Konzept

Der Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg ist ein Angebot an baden-württembergische Unternehmen, Cluster und Netzwerke, Regionen und Kommunen sowie weitere interessierte Institutionen zur Teilnahme auf der „K 2019“. Diese Messebeteiligung wird von Baden-Württemberg International organisiert und betreut.

2. Zielsetzung

- Präsentation von Produkten und Dienstleistungen baden-württembergischer Unternehmen
- Präsentation von Unternehmensstandorten durch Regionen und Kommunen
- Standortmarketing für den Wirtschafts- und Technologiestandort Baden-Württemberg

3. Leistungsspektrum des „Basis-Pakets“

(Full-Service-Konzept auf dem Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg)

Als Aussteller des Gemeinschaftsstandes Baden-Württemberg genießen Sie folgende Vorteile:

- Sie stellen unter eigenem Namen aus und genießen alle Rechte eines offiziellen Ausstellers auf der Messeveranstaltung
- Sie profitieren von der höheren Aufmerksamkeit durch die Standgröße
- Sie können sich auf Ihre Produkt- und Leistungspräsentation und Ihre Kunden konzentrieren
- Wir reduzieren Ihren organisatorischen Aufwand auf ein Minimum

4. Leistung im Detail

Leistungen in Bezug auf Standfläche und Standbau:

- Anmietung der Standfläche beim Veranstalter, inkl. Marketing- und AUMA-Beitrag
- Kompletter Standbau, inkl. Auf- und Abbau
- Ca. 5 qm Standfläche mit Präsentationsmöglichkeit, Arbeitstisch und Sitzgelegenheit
- Infrastruktur (Schließfach, offene Lagerregale, Küche und Aufenthaltsraum)
- Besprechungstische für Kundengespräche zur gemeinschaftlichen Nutzung
- Zentraler Wasseranschluss
- Alkoholfreie Getränke und Snacks (inklusive Mittagsimbiss für das Standpersonal)
- Bewirtungsservice durch eine Servicehostess
- Standreinigung
- Standbewachung
- 2 Ausstellerausweise

Teilnahme an Werbemaßnahmen:

- Ausstellerflyer
- Onlinewerbung auf den Websites www.bw-i.de
- Pressemeldungen zum Gemeinschaftsstand und innovativen Produkten der Aussteller
- Einladung von weiteren Multiplikatoren an den Stand
- Begleitung des Messeauftritts über Social Media sowie Nachberichterstattung

Optionales Zusatzangebot:

- Vitrinen zur Präsentation der Exponate
- Monitore bzw. weitere EDV-Ausstattung

Ihre Investition in einen erfolgreichen Messeauftritt:

**Messepaket mit 5 qm Standfläche und Präsentationsmöglichkeit
(1 Arbeitstisch mit Schränkchen und Sitzgelegenheit) 6.250,00 Euro netto**

**Messepaket mit 10 qm Standfläche und Präsentationsmöglichkeit
(1 Arbeitstisch mit Schränkchen und Sitzgelegenheit) 10.800,00 Euro netto**

Die von der Messe Düsseldorf erhobene Gebühr in Höhe von 550,- Euro für das Medienpaket ist bereits in den o.g. Teilnahmepreisen enthalten.

Sie interessieren sich für eine größere Standfläche? – Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Hinweis:

In den Arbeitstisch ist ein herausziehbarer Schaukasten für kleine Exponate integriert (s. Bilder im Anhang).

Sollte Ihnen diese Präsentationsfläche nicht ausreichen, bieten wir Ihnen gerne optional Vitrinen zur Miete an. Die Vitrinen sind modular aufgebaut und können einzeln ggf. auch auf dem Arbeitstisch aufgestellt werden.

5. Standkonzept

Bitte beachten Sie, dass wir bei unserer Standgestaltung auf ein offenes Konzept Wert legen und wir daher das Aufstellen von Roll-Ups, Bannern, Messewände, eigene Prospektständer und eigene Vitrinen, individuelle Bodenbeläge usw. generell nicht erlauben.

Standbilder finden Sie in der Anlage.

6. Teilnehmbedingungen und Anmeldeformular

Siehe Anlage.

7. Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist der 30.09.2018.

8. Zahlungsbedingungen

Der Teilnahmepreis ist nach Erhalt der Rechnung im Mai 2019 zur Zahlung fällig.